

AGENDA DEL GIORNALISTA MEDICO

Strumento informatico di contatto tra Stampa e Società Scientifiche

Lettera ai Presidenti delle Società Scientifiche Affiliate

Sent: Wednesday, September 21, 2005 11:25 AM

Subject: Agenda Giornalista medico

Caro Presidente,

È ormai da un decennio che i temi della medicina sono una priorità fondamentale dell'attività dei mezzi di comunicazione di massa. Come sempre accade quando si manifestano fenomeni di questo tipo, il centro della scena è spesso tenuto da istituzioni e personaggi che possono contare più sulle capacità di comunicazione che sulla competenza e la correttezza. Ne deriva una continua spettacolarizzazione delle tematiche mediche e, parallelamente, un oscuramento del ruolo di quanti operano seriamente nel campo della ricerca e della cura. Al di là delle intenzioni dei giornalisti, esiste di fatto una difficoltà da parte dei giornalisti dei media rivolti al pubblico, ad identificare gli interlocutori più adatti in funzione del tema trattato. Per questo motivo FISM intende promuovere la realizzazione di uno strumento informativo ufficiale, rivolto a giornalisti e comunicatori, una directory con la quale le Società scientifiche affiliate possano indicare, per le discipline e le sottospecializzazioni di competenza, uno o più interlocutori disponibili a rispondere alle richieste di informazioni e commenti. Si tratta di una pratica corrente nel mondo anglosassone e, più recentemente, impostasi anche nei paesi dell'Europa continentale, dove sarebbe impensabile per un giornalista realizzare un servizio di argomento medico senza interpellare un referee qualificato. Per realizzare questo strumento che in via preliminare chiameremo *l'Agenda del Giornalista Medico*, è necessario che ciascuna società indichi i suoi referenti, tenendo presente che la caratteristica principale dei personaggi indicati dovrà essere, oltre all'ovvia competenza, la disponibilità a rispondere in tempi compatibili con le esigenze del cronista. Siamo certi che comprenderai l'importanza sul piano sociale e culturale di

questa iniziativa, ma anche la sua urgenza e le positive ricadute in termini di visibilità per le nostre Società.

In allegato troverai [la scheda da compilare](#) per ciascun portavoce che la tua società riterrà di segnalare.

Grati per la tua collaborazione, Ti rinnoviamo i migliori saluti.

Gino Luporini
Presidente FISM

SUCCESSIVI AGGIORNAMENTI

Il progetto è in fase di aggiornamento per ciò che concerne la schedatura dei contributi pervenuti dalle Società Scientifiche affiliate. La Segreteria FISM raccomanda alle società, che ancora non avessero provveduto a ritornare la scheda compilata, di farla pervenire via mail a segreteria@fism.it. Non appena completata la fase di schedatura, il progetto entrerà nella fase operativa di realizzazione dello strumento (Web o supporto informatico).

29/5/2006 - é in fase di definizione in collaborazione con EDRA (che cura le attività dell'ufficio Stampa FISM) la forma e il supporto del progetto nella sua fase finale. Eventuali integrazioni alla struttura e contenuti verranno considerate nelle successive edizioni.